

SNSの活用

Instagram フォロワー数増加中!

lobster1888

570 投稿
1.4万 フォロワー
92 フォロー中

株式会社ロブテックス 公式
工具・設備
モノづくりのプロにこそモノづくりの楽しさを育む。
創業135年/創立100周年の老舗工具メーカー... 続きを読む



抽選で5名様に電線圧着工具 JBFK1A が当たる (詳細は投稿参照) 2024/3/15(金)~3/31(日)

2022年1月に1万人を突破したフォロワー数ですが、現在1.4万人※まで増加いたしました。ロブテックスのブランディングとしましては、SNSの中でも特にInstagramに力を入れており、2倍・3倍とフォロワーを増やす目標は継続中です。(※6月4日(火)現在)

戦略的広報活動によるブランド力、商品情報の発信及び発信力の強化

NASCARドライバー 古賀琢麻選手のサポート

NASCARドライバーの古賀琢麻選手とスポンサー契約を結び、その活動を応援しております。2023年もアメリカNASCAR/ARCAシリーズ全12戦にフル参戦されました。



▲ 弊社スポンサーレース 現地時間2023年6月9日Sonoma Racewayでの様子

オフィシャルグッズによるブランド力の強化

CKBコラボスカタジャン



クレイジーケンバンド横山剣さんとのコラボグッズに新アイテムが誕生。タイガー&ドラゴン&ロブスター仕様の刺繍が豪華なスカタジャンです。ネイビー・ブラック・カーキ・ソライロの4色展開、サイズはM/L/XL/XXLサイズ。



▲クレイジーケンバンド 横山 剣様

メッシュキャップ



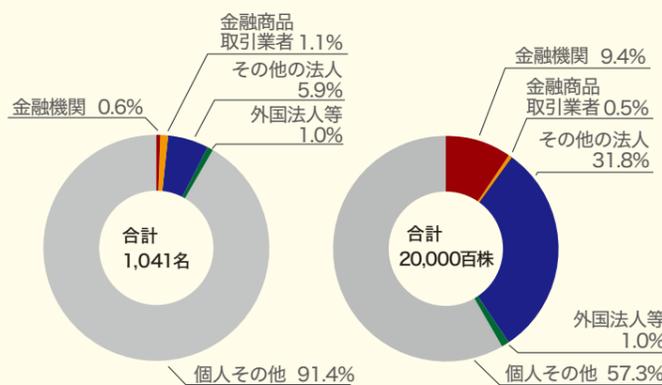
J-CRAFT 99キャップ



株式の状況(2024年3月31日現在)

発行可能株式総数	80,000百株
発行済株式総数	20,000百株
株主総数	1,041名

所有者別株主構成比



株主メモ

事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
各種お問合せ先 郵便物送付先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 電話 0120-094-777 (通話料無料) (受付時間 9:00~17:00 (土、日、祝祭日、年末年始を除く)) ホームページ https://www.tr.mufg.jp/daikou/
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告により行う。 公告掲載URL https://www.lobtex.co.jp/lobtex/ir/ (ただし、電子公告によることができないやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載いたします。)

LOBSTER 株式会社 ロブテックス
〒579-8053 東大阪市四条町12番8号

第141期

株主通信

2023年4月1日~2024年3月31日まで



株式会社 ロブテックス

トップメッセージ

■ 経営成績

当連結会計年度の我が国経済は、新型コロナウイルス感染症の5類移行により経済活動が本格化する一方、原油や資材価格高騰・為替の変動による物価の上昇、ウクライナ情勢の長期化・中東情勢の緊迫化等の影響により、その先行きは不透明な状況が続いております。

このような状況の下、2023年8月に創立100周年(創業135周年)を迎えた当社グループでは、経営ビジョン「モノづくりのプロにこそモノづくりの楽しさを育む」、経営スローガン「私たちは工具を通じ、あらゆるモノづくりの要求に応え、モノづくりの楽しさを伝える事で社会に貢献します」の発信と浸透を更に進め、経営課題である「業務の整流化を徹底し、利益体質の強化を図る」を追求し、経営目標達成に向け努力してまいりました。

そして、その経営ビジョンを推し進めるにあたり、経営課題の解決に向けた機能的な組織への変更を2023年4月に実施しました。

モノづくり事業本部においては、営業部門の更なる強化、売上の増加と適正な利益確保を図るため、従来の営業企画部を「営業統括部」とし、企画・販促のみならず、多様化する販売網に柔軟に対応するため、営業部門全体の統括機能と併せ、新規販売ルート攻略の最適化・最大化を図るため、各営業部の横断的組織としての機能を持たせました。各営業所については、地域の販売を強化するため、地区管轄所長と地区担当者が地域の売上を担い、営業統括部の所属として営業活動を行いました。

そして、市場が異なるファスナー・ファスナーツールとハンドツールについて、それぞれの営業戦略をより明確にするため、「第一営業部」の管轄は、ファスナー関連中心の機工系の代理店とし、「第二営業部」の管轄は、ハンドツール関連中心のプロショップ・ホームセンター・金物系の代理店としました。特にファスナー関連の商品については、グループ会社でありファスナー専門商社の株式会社ロブテックスファスニングシステムと連携の下、営業力の強化を図り、同社の管理、品質、技術部門を当社と連携することで販路拡大に特化・集中できる体制を築きました。

海外部門については、グローバルな展開により大きく



販売増を目指すため、第二営業部より「海外営業部」として独立させました。

また、「ロブスターブランド」の生産拠点である鳥取ロブスターツール株式会社では、モノづくりの合理化を図るべく、モノづくり合理化推進室にて、合理化推進と新規事業の検討を行っております。

更に経営課題であります「利益体質の強化」を図るべく、現状課題については各種プロジェクトを発足し部門横断的に解決策を検討、実務部門に展開してまいりました。そして、未来を見据えた目指すべき将来像についても各種会議体にて描いており、新商品・新サービス情報を市場から収集し、それを商品実現という形でお客様にご提供するだけでなく、市場の大きな流れ(例えば技術動向等)をあらゆる切り口から検証し、市場が要求する新たな価値を創造し、商品化、サービス化することで「モノづくりのプロ」にお応えすべく推進してまいりました。

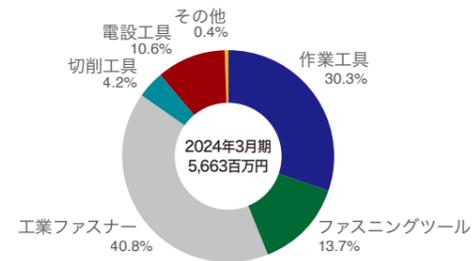
しかしながら、売上高は前年同期比0.4%減の59億2千5百万円(前年同期59億5千万円)となり、営業利益では同27.0%減の3億5千4百万円(同4億8千4百万円)、経常利益では同12.1%減の4億3千3百万円(同4億9千3百万円)、親会社株主に帰属する当期純利益では同11.0%減の2億7千9百万円(同3億1千4百万円)となりました。

営業成績

区分	137期 (2020年3月期)	138期 (2021年3月期)	139期 (2022年3月期)	140期 (2023年3月期)	141期 (2024年3月期)
売上高 百万円	5,673 (2,907)	5,307 (2,419)	6,099 (3,006)	5,950 (2,914)	5,925 (2,821)
経常利益 百万円	190 (124)	300 (66)	391 (181)	493 (255)	433 (156)
親会社株主に 帰属する 当期純利益 百万円	46 (67)	186 (32)	224 (102)	314 (154)	279 (93)
1株当たり 当期純利益 円	25.15 (36.10)	99.60 (17.53)	120.38 (55.06)	168.42 (82.96)	149.87 (49.86)

(注1) 当社は2023年1月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。137期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、「1株当たり当期純利益」を算定しております。
(注2) ()は第2四半期の数値です。

金属製品事業における品種別の売上高構成比



① 金属製品事業

国内売上は、OEM関連商品において、前年をカバーするだけの販売数量には及ばなかったものの、ファスニング関連商品において、省人化を目的とした自動機やシステム物件の引き合いが、増加傾向にあり、着実に受注に結びつきました。また、株式会社ロボテックスファスニングシステムにおいても建築・橋梁関連の物件が好調であったため増加しました。

海外売上では一部商品の欠品が影響し、韓国市場において作業工具類の販売が減少しました。なお、欠品については対策を講じ、現在では解消が進んでおります。

また、電設工具及びファスニング関連商品において、前年をカバーするだけの販売数量には及ばなかったものの、ファスニング関連商品においては、国内同様、自動機やシステム物件の引き合いが、増加傾向にあり、今後の売上に寄与するものと考えています。

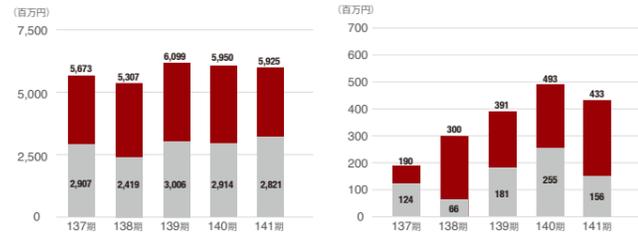
今後の見通し

今後の経済情勢につきましては、原油や資材価格高騰・為替の変動による物価の上昇、ウクライナ情勢の長期化・中東情勢の緊迫化等の影響により、依然として、その先行きは非常に不透明な状況となっております。

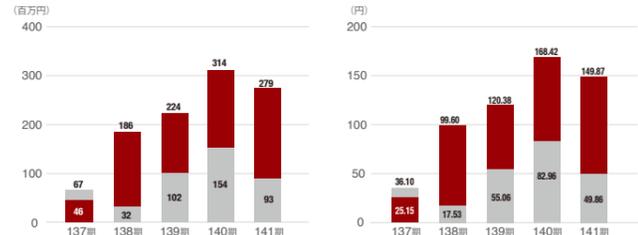
このような見通しの中、当社グループでは、経営ビジョン「モノづくりのプロに答え、モノづくりの愉しさを育む」、経営スローガン「私たちは工具を通じ、あらゆるモノづくりの要求に応えるとともに、つくる愉しさを伝え広げる事で社会に貢献します」の浸透と発信を更に進め、経営課題である「業務の整流化を徹底し、利益体質の強化を図る」を追求し、経営目標達成に向け努力してまいります。

また、前年より引き合いが増加傾向にある、省人化を目的とした自動機やシステム物件といったファスニング関連商品や新規販路開拓を進めているハンドツール新商品においては、今後の売上に寄与するものと考え、より一層の強化を図ってまいります。

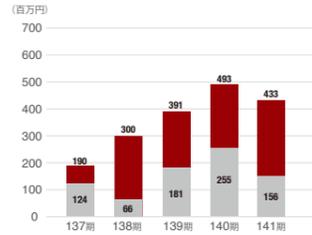
売上高



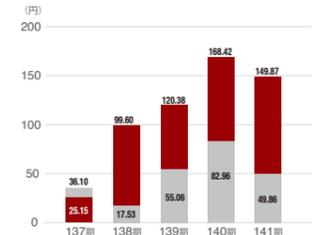
親会社株主に帰属する 当期純利益



経常利益



1株当たり当期純利益



その結果、金属製品事業の合計売上高は前年同期比0.2%減の5億6千3百万円(前年同期5億7千2百万円)となりました。利益面では材料等の価格高騰や在庫評価に関する費用発生による原価率の悪化と減収影響が大きく、同34.7%減の2億2千4百万円(同3億4千4百万円)のセグメント利益となりました。

② レジャー事業

ゴルフ練習場における売上高は、更なるサービス向上や集客施策を実施してきましたが、一人当たりの売上高は、ほぼ横ばいであったものの、新型コロナウイルス感染症の5類移行で人流が活発化する中、特需が落ち着き、入場者数が減少した結果、前年同期比5.8%減の2億6千1百万円(前年同期2億7千7百万円)となりました。セグメント利益については減収影響を主因に、同7.8%減の1億2千9百万円(同1億4千万円)となりました。

次期の見通しといたしましては、連結売上高で60億7千万円、連結営業利益で3億円、連結経常利益で3億円、親会社株主に帰属する当期純利益で1億9千万円を見込んでおります。



■公式HP
商品情報はこちら



より良い商品をお届けしたい

141期 新商品キャンペーン

● コードレスリベッター R2B2



- ・高強度構造体用リベット対応
- ・Φ6.4mmステンレスリベット対応
- ・高速締結&高出力で快適な作業を実現
- ・業界最速レベルのリベット締結サイクルタイム

● エアーリベッター R2A1



- ・握りやすさを形にした2色成形樹脂グリップ
- ・エアー供給口が左右交換可能
- ・ロングストローク19mm
- ・シリンダーカップに保護カバーを装着
- ・マンドレル飛び出し防止シャッター搭載

モノづくりの愉しさを育む

各種イベント・展示会に出展いたしました

- (9月)
 - ・米子高等専門学校ご見学(鳥取)
- (10月)
 - ・ファクトリズム ・近隣小学校ご見学
 - ・ツールジャパン ・接着接合EXPO
- (11月)
 - ・HANAZONO EXPO、テクノメッセ
- (12月)
 - ・Dance Music Meets Orchestral Unit On Christmas 2023
- (10月~12月)
 - ・小学校工作教室6校 約250名
- (1月)
 - ・東京オートサロン
- (2月)
 - ・ドリーム21工作教室
 - ・ノスタルジック2デイズ



Dance Music Meets Orchestral Unit On Christmas 2023
12.24 Sunday @Namba Hatch
Open 18:00 / Live Start 19:00



関係会社の取組み

鳥取ロボスターツール

油圧ハンマ導入

鍛造量を増加させるため、油圧ハンマを導入いたしました。熟練技術が必要なエアーハンマに比べ、油圧ハンマはプログラム制御により誰がペダルを踏んでも同じ打撃力となるので、極端に表現すると未経験者でも操作が可能、鍛造品のバラツキ(厚みなど)が少なくなります。そして油圧ハンマはエアーハンマに比べ電気使用量が1/2と省エネです。



ホイールローダー納車

現行品の購入から10年以上が経過し、修理箇所も増え、冬場の除雪作業に支障をきたす恐れが出てきていたため、新たに購入することになりました。しばらくの間は2台体制で作業が出来るため、工場内の除雪もスピーディーに完了いたします。

大山町ふるさと納税返礼品への登録

現在、モンキレンチや圧着工具を掲載中です。楽天ふるさと納税・ふるさとチョイス・ふるなび・モンベルフレンドエリアふるさと納税・ANAのふるさと納税サイトにて掲載しております。

ロボエース

石川県 能登半島地震へ支援物資送付

毎年コカ・コーラとの契約で協賛品をいただいておりますが、能登半島地震の被災者の方々にその一部を送付することにしました。被災地から一時避難された方々に届けられるようです。

送付場所：いしかわ総合スポーツセンター 支援物資：アクエリアス 24本入り 5箱 / 綾鷹 24本入り 5箱 計10箱(240本)